

SHARP
Be Original.

Comment optimiser vos réunions hybrides ?



Index

Introduction **3**

Informations clés **4-6**

L'avis d'un expert **7-9**

Les solutions Sharp **10-11**

Introduction



Magali MOREAU

Directrice Marketing & Communication
Sharp France

Les réunions sont organisées pour différentes raisons : du partage d'informations à la prise de décision, ou encore pour des sessions de brainstorming.

La pandémie de COVID-19 a radicalement changé la façon dont nous nous réunissons, ainsi que la nature et le lieu des réunions.

Chez Sharp, notre mission est de mettre fin aux réunions inefficaces et non productives. Nos précédentes recherches ont révélé que les cadres passaient en moyenne 17 heures par mois en réunion, mais que la plupart d'entre eux les trouvaient inefficaces¹. Nous avons voulu nous appuyer sur ces informations pour mieux comprendre comment ces derniers perçoivent l'évolution des réunions. Nous avons interrogé plus de 6 000 collaborateurs dans toute l'Europe pour savoir ce qu'ils pensent des nouvelles façons de se réunir et comment la pandémie mondiale a influencé la façon dont nous nous réunirons et collaborerons à l'avenir.

L'un des points positifs de l'expérience du COVID-19, qui s'est vérifié dans nos recherches, est que les entreprises ont capitalisé sur les technologies existantes ; leurs collaborateurs peuvent travailler à domicile de manière régulière et l'organisation continue de fonctionner de manière transparente. De plus, les personnes sont plus productives, comme l'ont déclaré 55%² des interrogés.

Par conséquent, nous réalisons aujourd'hui, que pour tous les employés, la technologie dite intelligente est plus importante que jamais. La technologie permet désormais d'organiser des réunions hybrides, les équipes du monde entier pouvant se connecter et collaborer ensemble sans effort. Quel que soit votre lieu de travail ou votre métier, tout le monde a la même expérience et les mêmes possibilités de participer.

Les entreprises ont commencé à envisager l'avenir et à déployer massivement le travail hybride, mais à quoi cela ressemblera-t-il et qu'est-ce que cela signifiera pour les réunions à l'avenir ?

Ce rapport développe quelques-unes de nos idées sur l'évolution des attentes des collaborateurs en ce qui concerne la façon dont nous nous réunissons, offre des commentaires et des conseils d'experts du Dr Nigel Oseland, psychologue du travail, et des conseils sur ce qu'il faut prendre en compte lors du choix des solutions de réunion pour soutenir les nouvelles méthodes de travail sans couture et développer un lieu de travail hybride. Nous espérons que vous le trouverez utile et nous serions ravis de savoir comment vous avez réussi à adapter vos réunions pendant la pandémie.

Contactez nous sur www.sharp.fr et suivez nous sur LinkedIn via notre page Sharp Business Systems France.

¹ 1 Recherche menée par Censurwide pour Sharp auprès de 1 003 employés de bureau de PME (100 à 499 employés) au Royaume-Uni interrogés en ligne. Octobre 2017

² Recherche menée par Censurwide pour Sharp auprès de 6 018 employés de bureau dans des PME (10-250 employés) au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Espagne, aux Pays-Bas, en Suède, en Italie et en Pologne. Septembre 2020

Informations clés

Sharp a interrogé plus de 6 000 collaborateurs dans des petites et moyennes entreprises (PME) en Europe afin de mieux comprendre comment ils perçoivent l'évolution des réunions et sessions de travail :

Les réunions virtuelles et à distance donnent la parole à davantage d'employés

47 %



Presque la moitié (47 %) des collaborateurs estime que les réunions à distance sont plus productives que les réunions en face à face.

48 %



Près de la moitié (48 %) des collaborateurs se sent plus à l'aise pour prendre la parole lors de réunions virtuelles, et ce chiffre augmente d'autant plus chez les 21-24 ans (52 %).

60 %



3 collaborateurs sur 5 (60 %) s'accordent à dire que les réunions à distance peuvent accueillir plus d'intervenants qu'en présentiel.

La technologie et la formation favorisent la collaboration

47 %



47% pensent qu'il sera plus difficile de communiquer via les outils traditionnels et que les technologies de communication hybrides deviendront plus importantes.

68 %



Près de 7 collaborateurs sur 10 (68 %) ont déclaré que le déploiement de la technologie nécessaire au bon déroulement de leur mission, par l'employeur, est devenu plus important pour eux.

47 %



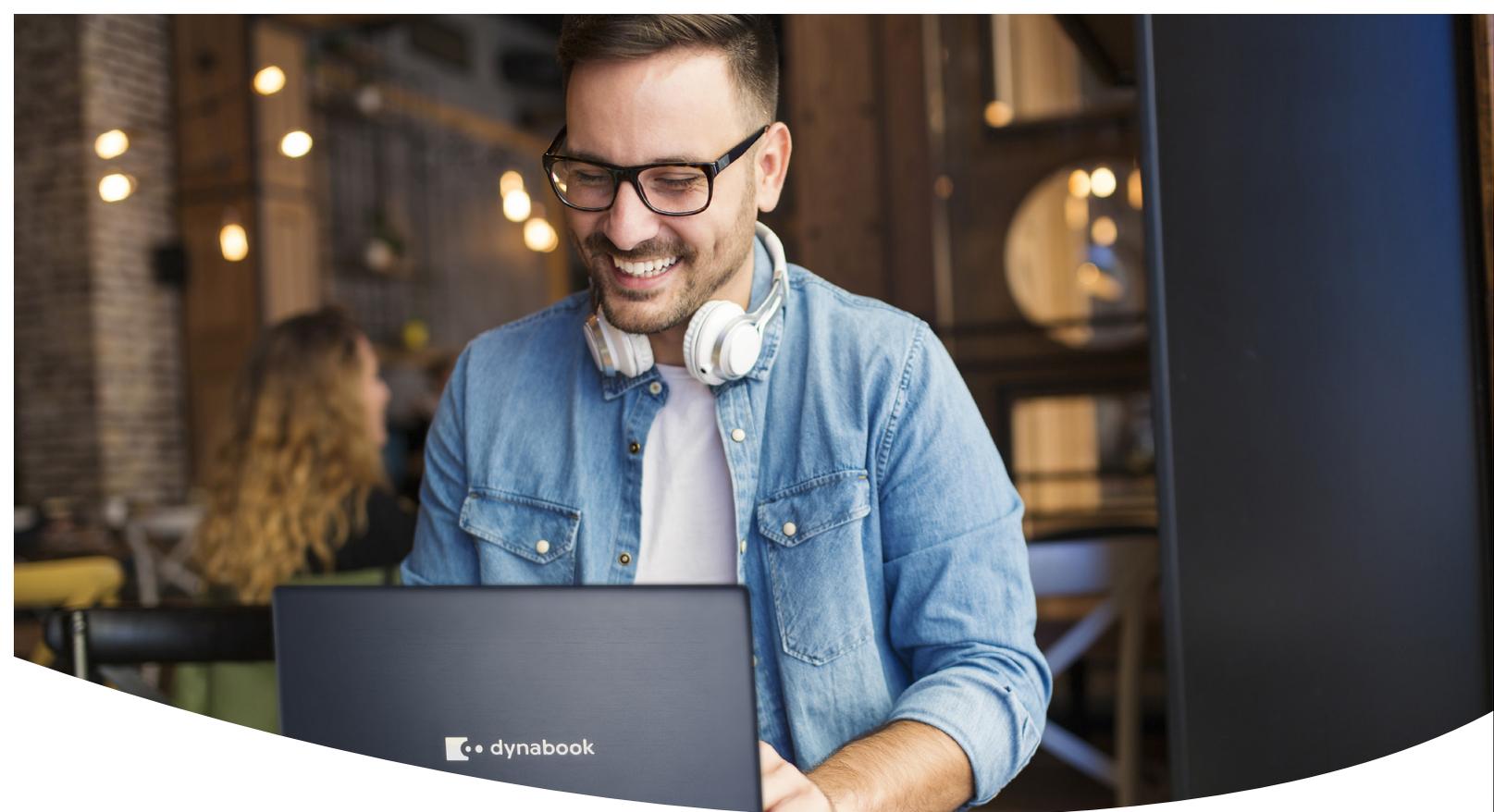
Moins de la moitié (47 %) des collaborateurs ont déclaré avoir reçu une formation sur l'utilisation des technologies nécessaires au travail à distance.

47 %



47 % des collaborateurs ont déclaré que le fait d'utiliser différentes plateformes de vidéoconférence était perturbant.





Prédictions pour un avenir hybride

26 %



Plus d'un quart (26%) des jeunes professionnels âgés de 21 à 24 ans ne pense pas que les entreprises disposeront d'un bureau physique à l'avenir.

33 %



En ce qui concerne l'avenir des réunions, un tiers (33 %) des collaborateurs ont déclaré que les plateformes de vidéoconférence seront davantage utilisées.

74 %



74 % des collaborateurs souhaiteraient voir des innovations incluant l'intelligence artificielle (IA) dans les futurs espaces de travail.

L'avis d'un expert



Dr Nigel OSELAND,
Psychologue du travail

Le Dr Nigel OSELAND, psychologue du travail, aide les entreprises à veiller sur la santé psychologique de leurs équipes, à améliorer leur productivité et à accroître les performances de l'entreprise. Il s'est penché sur l'impact des informations recueillies par Sharp et sur la façon dont les collaborateurs perçoivent les nouveaux modes de réunion.

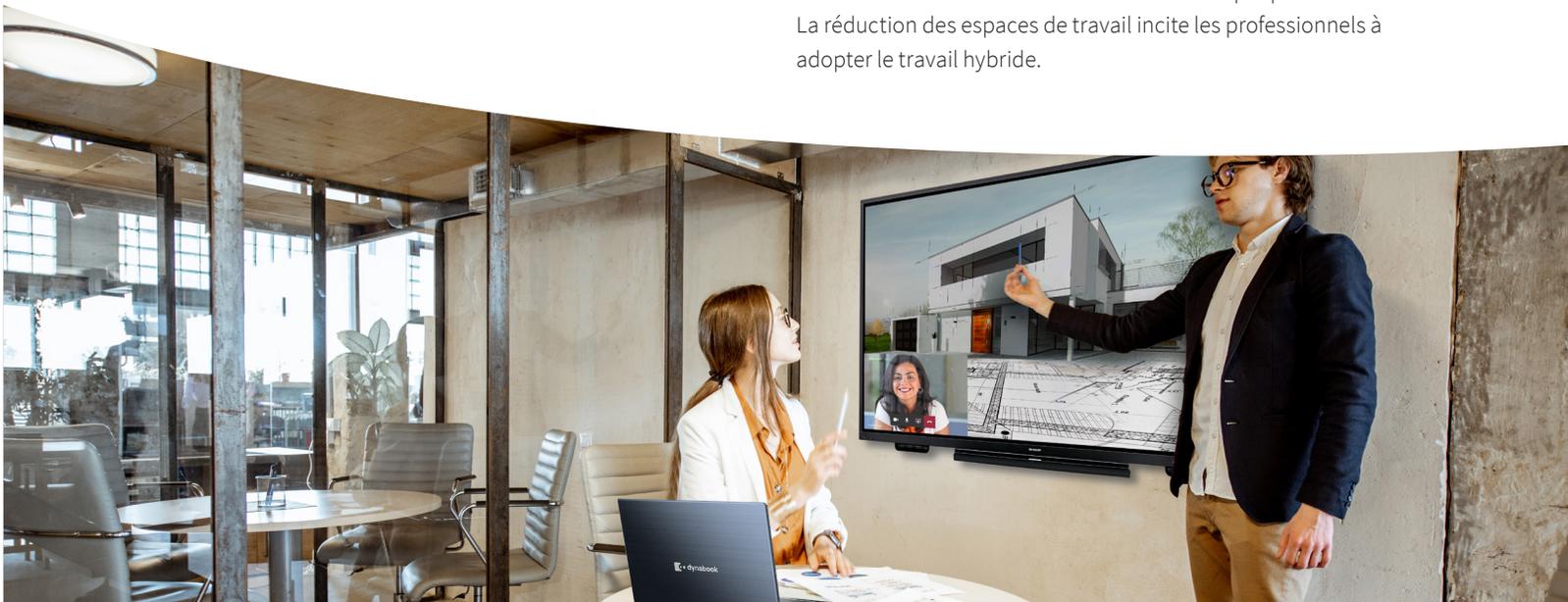
Les résultats de l'étude de Sharp vont certainement dans le sens de l'opinion de nombreuses entreprises, avec l'idée que nous ne reviendrons pas à l'ancienne façon de faire les choses lorsque la pandémie sera terminée. Nous verrons certaines personnes opter pour des horaires décalés afin d'équilibrer leurs autres obligations, et nous verrons également davantage de personnes opter pour une semaine de deux ou trois jours au bureau et hors du bureau.

À l'avenir, un plus grand nombre de réunions seront un mélange hybride de réunions physiques et de réunions virtuelles. Nous devons être prêts à varier notre configuration de travail au bureau et à domicile, et les entreprises doivent être équipées pour soutenir cette nouvelle façon de travailler et collaborer, et ce d'autant plus que le modèle hybride aura un impact sur la nature même des réunions.

Le rôle futur du bureau

L'étude de Sharp révèle que plus d'un quart (26 %) des jeunes professionnels âgés de 21 à 24 ans ne pense pas que les entreprises disposeront d'un bureau physique à l'avenir, contre 19 % seulement des 38-45 ans. Cette constatation pourrait davantage être le reflet des métiers de ces personnes que de leur âge. En effet, les jeunes sont baignés dans le numérique depuis leur enfance et sont plus susceptibles d'être flexibles dans leur travail, tandis que les personnes plus âgées sont plus susceptibles d'occuper des postes de direction et doivent donc faire plus de présentations et rencontrer plus de personnes en face à face.

Indépendamment des différences que le niveau d'emploi et l'âge peuvent jouer, le rôle futur du bureau est une question qui doit être abordée. Avec l'augmentation du temps passé à travailler à distance, de nombreuses organisations cherchent à réduire l'espace de bureau. Une étude du British Council for Offices (BCO) a révélé que l'espace de bureau moyen entre 2008 et 2018 a diminué de deux mètres carrés par personne. La réduction des espaces de travail incite les professionnels à adopter le travail hybride.



Le pouvoir social du bureau

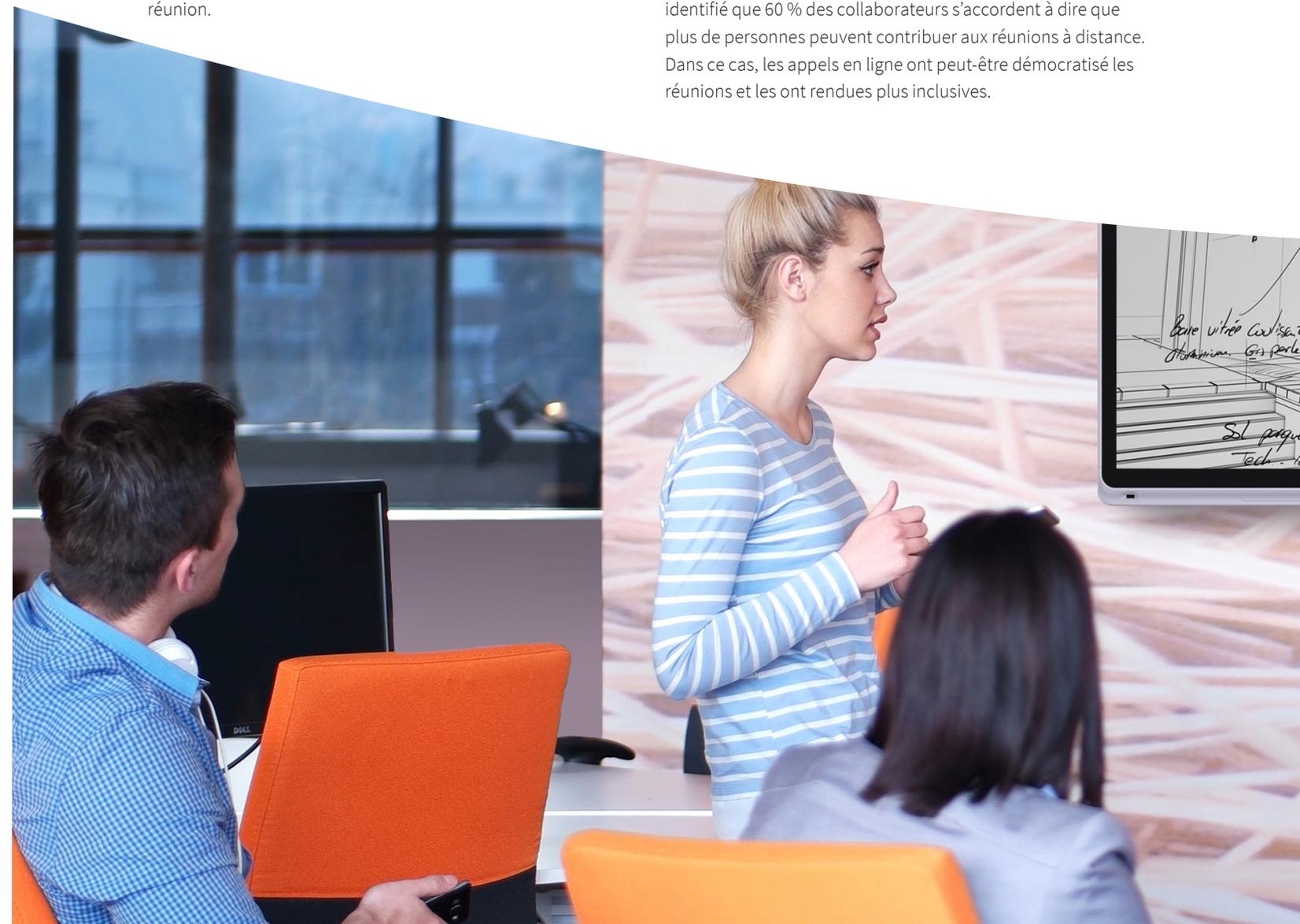
Les entreprises devraient considérer cette période comme une occasion d'inverser la culture du présentisme. Les bureaux à faible occupation réduisent le risque d'infections croisées, et les cloisons ou l'aménagement du lieu de travail peuvent être utilisés pour créer plus d'espace pour le brainstorming, le travail collaboratif et les espaces d'échanges où les collaborateurs peuvent se réunir et partager des idées. Cet espace d'échange est particulièrement important pour les jeunes, dont beaucoup vivent en colocation avec peu d'espace personnel. Le travail est un espace de sociabilisation, et nous ne devons pas sous-estimer le pouvoir social du bureau.

Assurer l'efficacité des réunions dans la nouvelle normalité

Lorsque nous pensons à la disposition d'une salle de réunion typique, il est facile de voir qui est impliqué et qui ne l'est pas, il y a souvent une hiérarchie claire, et une grande partie de la communication humaine est non verbale. Ces facteurs sont plus difficiles à évaluer lorsque les gens sont à distance. Il est vraiment important de pouvoir voir le visage des participants lors de visioconférences, car cela permet d'instaurer la confiance. Il est préférable que les réunions en ligne soient courtes et ciblées, et pour favoriser l'engagement, l'orateur doit faire intervenir les autres participants autant que possible, en particulier ceux qui ont peut-être été plus silencieux pendant la réunion.

L'enquête de Sharp a souligné que près de la moitié (47 %) des interrogés trouve les réunions à distance plus productives. Pour certaines fonctions, comme les ventes, il est plus simple d'organiser des réunions à distance plutôt que de se déplacer systématiquement sur site. Toutefois, 17 % des personnes interrogées pensent qu'il sera plus difficile de faire du brainstorming à distance si le travail hybride est adopté par les entreprises sur le long terme. Cela se résume par l'avantage d'être ensemble en personne, de pouvoir rebondir sur les idées des uns et des autres, et d'afficher physiquement les idées dans la pièce. Ces statistiques soulignent combien il est important que les réunions à distance restent interactives et encouragent la créativité, car il serait d'autant plus difficile de trouver de nouvelles idées de manière virtuelle.

Notre étude a également révélé que de nombreux jeunes professionnels se sentent plus à même de participer à des réunions en ligne qu'en personne, la moitié (52 %) des 21-24 ans se sentant plus à l'aise pour prendre la parole dans des réunions virtuelles. Cette confiance pourrait être due au fait qu'ils se sentent plus à l'aise pour communiquer en visioconférence. Après tout, ils ont grandi avec. De plus, les personnes plus expérimentées ne se trouvent pas physiquement dans la même pièce, ce qui peut être intimidant pour les jeunes professionnels en début de carrière. Nous avons également identifié que 60 % des collaborateurs s'accordent à dire que plus de personnes peuvent contribuer aux réunions à distance. Dans ce cas, les appels en ligne ont peut-être démocratisé les réunions et les ont rendues plus inclusives.



Recréer ce moment de convivialité

Les entreprises devraient également prévoir du temps pour une conversation informelle au début et à la fin d'un appel en ligne, comme vous le feriez lors d'une réunion en personne, afin de donner une impression plus personnelle. Les échanges informels autour des réunions sont utiles à la fois pour les extravertis, qui s'épanouissent dans le contact humain régulier, et pour les introvertis, afin qu'ils se sentent impliqués et ne soient pas de simples observateurs. De nombreuses entreprises reconnaissent la valeur de ces échanges et ont mis en place des pauses café virtuelles, par exemple. Il s'agit simplement d'essayer de recréer le « moment de convivialité » dans un environnement hybride.

Investir dans la formation

Il est surprenant de constater que moins de la moitié (47 %) des personnes interrogées déclare avoir reçu une formation sur l'utilisation de la technologie nécessaire au travail à distance. La formation sera déterminante pour le succès du travail hybride, d'autant plus que près d'un tiers (28 %) des personnes interrogées pense que certaines personnes pourraient se sentir exclues si le travail hybride était adopté.

La formation aidera les équipes à comprendre non seulement comment utiliser la technologie qui sous-tend le travail hybride, mais aussi comment organiser des réunions fructueuses et productives. Il peut s'agir d'une formation sur les horaires

ou sur la manière d'inclure des personnes notamment les introvertis et les jeunes collègues dans la conversation, ainsi que d'outils tels que des écrans interactifs et des salles de réunion.

Par-dessus tout, un leadership solide sera crucial pour assurer le succès des réunions sur un lieu de travail post-pandémie. Pour bien travailler, la confiance et le respect sont nécessaires, et une grande partie de cette confiance se construit au niveau social dans le cadre du travail. Les chefs d'entreprise doivent s'adapter pour que le personnel puisse apporter sa meilleure contribution dans le nouveau monde des réunions hybrides.

En résumé, voici les éléments clés à prendre en compte pour des réunions réussies :

- **Ne sous-estimez pas le pouvoir social du bureau** – pensez à adapter les espaces de travail actuels pour offrir à vos employés les espaces créatifs et collaboratifs dont ils ont besoin.
- **Gardez les réunions à distance interactives** – combattez la fatigue et encouragez la créativité.
- **Recréez les moments de convivialité** – prévoyez du temps pour des conversations informelles.
- **Investissez dans la formation** – à la fois sur les outils et les techniques qui sous-tendent les bonnes réunions.



Les solutions Sharp

En tant qu'expert en technologie collaborative, Sharp a développé Synappx, la plateforme d'applications et de services qui connectent la technologie, les informations, les personnes ainsi que les idées d'une organisation pour accélérer la collaboration, quel que soit le lieu.

Ces produits ont été développés en pensant à l'avenir des réunions hybrides pour une meilleure collaboration et un meilleur environnement de travail. Ils fonctionnent avec la technologie existante afin d'optimiser les méthodes de travail en entreprise.

Jetez un œil à nos applications ci-dessous qui peuvent répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise :



Synappx Go : soyez productif où que vous soyez. Vous pouvez facilement adapter le contenu à un grand écran ou numériser des documents et lancer des travaux d'impression à partir d'une imprimante multifonction, le tout à partir de votre téléphone, au moment et à l'endroit où vous en avez besoin.



Synappx Meeting : commencez vos réunions à l'heure afin de vous concentrer sur la collaboration et le partage des idées. Vous pouvez ainsi résoudre le problème de la connexion à un grand écran, du démarrage du système de conférence ou de la recherche du bon contenu.

Synappx est compatible avec nos solutions existantes, notamment le Windows collaboration display, les écrans tactiles interactifs (Big Pad) et non interactifs, les systèmes d'impression et les ordinateurs portables Dynabook.



Windows collaboration display

Le Windows collaboration display de Sharp est notre écran interactif de nouvelle génération, avec un microphone intégré, une caméra 4K et un hub de capteurs IoT. Il fonctionne de manière transparente avec les meilleurs outils de collaboration Microsoft 365 et la plateforme Azure IoT pour permettre des réunions professionnelles plus efficaces et plus confortables.

Écrans professionnels : Big Pad et moniteurs professionnels

Nos écrans conçus pour les professionnels offrent un moyen efficace de collaborer et de partager des informations. Nos écrans tactiles interactifs vous permettent de travailler sur les données affichées à l'écran et de collaborer entre équipes. Ils offrent un moyen facile de se passer des tableaux blancs traditionnels, avec une réponse tactile exceptionnellement rapide et fluide. Nos écrans non interactifs offrent la résolution 4K et la clarté dont vous avez besoin pour communiquer des détails fins à tout public.

Imprimantes multifonctions (MFP)

Nos MFP offrent une facilité d'utilisation intuitive, une connectivité intelligente et une mobilité optimisée. Leur ensemble de caractéristiques améliorées et leurs fonctionnalités intelligentes aident les collaborateurs à travailler de manière plus flexible et plus productive. Ils offrent également un moyen simple de créer, d'utiliser et de partager des informations.

Ordinateurs portables Dynabook

Nos ordinateurs portables Dynabook sont conçus pour offrir une mobilité accrue à tout type de population dans le lieu de travail hybride. Ils sont conçus pour offrir la qualité, la fiabilité et les performances exceptionnelles exigées par les utilisateurs professionnels et éducatifs d'aujourd'hui.

À propos de Sharp

Sharp Information Systems Europe (SISE), une division de Sharp Electronics Europe, offre un portefeuille complet de solutions technologiques primées pour aider les organisations à transformer la façon dont elles traitent l'information.

Sharp propose également une gamme de solutions de gestion de documents, notamment des systèmes multifonctions et à haut volume, leaders sur le marché, et des solutions d'affichage et de communication, notamment l'écran Windows collaboration display avec des capteurs IoT pour des réunions plus efficaces, des solutions d'affichage numérique et la technologie 8K pour une nouvelle norme de précision d'image.

Le portefeuille de services de Sharp comprend des services informatiques gérés qui offrent aux entreprises une solution facile à intégrer pour maintenir un environnement informatique robuste, prévenir les pannes de système et se protéger contre les cybermenaces. Grâce à notre partenariat avec Foxconn et à l'intégration de Dynabook (anciennement Toshiba Client Solutions), nous sommes en mesure de fournir des ordinateurs portables, des PC et des périphériques de soutien aux entreprises.

Notre mission est de développer de nouveaux produits qui favorisent l'expression individuelle, en créant des expériences enrichissantes qui vous permettent d'être original.

Pour en savoir plus

Contactez-nous **@Sharp_Europe** sur 

Rejoignez-nous sur **LinkedIn** 

Découvrez nos vidéos sur **YouTube** 

www.sharp.fr/hybrid-meetings

Tous les noms de marques et de produits peuvent être des marques commerciales ou des marques déposées de leurs propriétaires respectifs. La conception et les caractéristiques techniques peuvent être modifiées sans préavis.
Février 2021. Job No. 20708. Toutes les marques commerciales sont reconnues E&OE.